

L'accès à la santé est un droit. Comme tous les droits, il a fallu se battre pour le conquérir. Ce n'est que depuis 1996 que nous disposons en Suisse d'une assurance obligatoire pour tout le monde.

Les principaux acteurs de cette scène ne sont guère animés par le respect scrupuleux de ce droit. Ainsi, l'industrie pharmaceutique fonctionne selon les critères de l'économie de marché. Elle investit dans les domaines thérapeutiques où les perspectives bénéficiaires sont alléchantes, elle vend là où il y a une demande solvable.

Pourquoi, ces dernières années, des «pharmas» ont-elles dû rendre des comptes sur les réelles conséquences thérapeutiques de certains médicaments commercialisés? Pourquoi, en Suisse, entre 1997 et 2002, la hausse annuelle du prix des médicaments a été de 9%, tandis que celle des primes des caisses-maladie a été de 5,9%? Qui décide des besoins en matière de santé? Quel est le poids des entreprises pharmaceutique dans l'élaboration des règles légales et administratives qui organisent le système de santé?

Les auteurs revendiquent le droit du public à exiger la transparence concernant le fonctionnement du marché des médicaments. Le public doit pouvoir se forger une opinion fondée. En examinant le discours et la construction de l'identité de l'industrie pharmaceutique, en mettant en lumière sa stratégie internationale en matière de recherche, en s'interrogeant sur le véritable rapport entre nouveauté et innovation, en analysant le marché suisse des médicaments et les enjeux de la formation de leur prix, P. Boschetti, P. Gobet, J. Hunkeler et G. Muheim donnent à chacun-e les moyens de participer à ce débat démocratique essentiel.

Pietro Boschetti, historien de formation et journaliste de profession, travaille à la Télévision suisse romande (TSR).

Pierre Gobet, sociologue et infirmier, est chargé de cours au Département Travail social et politiques sociales de l'Université de Fribourg.

Josef Hunkeler, économiste, est chargé des dossiers «médicaments», «assurances» et «banques» à la Surveillance des prix.

Georges Muheim, chirurgien-orthopédiste, est ancien *research fellow* au *Hospital for special surgery*, New York, ancien délégué du CICR.



EDITIONS
D'EN BAS

LE PRIX DES MÉDICAMENTS
P. BOSCHETTI | P. GOBET | J. HUNKELER | G. MUHEIM

PIETRO BOSCHETTI
PIERRE GOBET
JOSEF HUNKELER
GEORGES MUHEIM

LE PRIX DES MÉDICAMENTS

L'INDUSTRIE
PHARMACEUTIQUE
SUISSE

EDITIONS
D'EN BAS

Table de matières

Introduction

par **Pietro Boschetti**

Marché et santé
De la transparence
Des enjeux

Chapitre 1:

Le discours de l'industrie pharmaceutique
par **Pierre Gobet**

Une pièce maîtresse du patrimoine national
À l'intérieur: un colosse
À l'extérieur: un champion
Une économie du risque
Une éthique sans morale
Le bien par le progrès

Chapitre 2:

Objectifs, priorités et pratiques de la recherche pharmaceutique
par **Georges Muheim**

L'idéal
La réalité
La motivation de la recherche clinique
L'industrie pharmaceutique est-elle novatrice?
Des aspects commerciaux influencent-ils
la conduite de la recherche?
Les relations entre les chercheurs et l'industrie
pharmaceutique
L'influence de l'industrie pharmaceutique sur
la science biologique et médicale
Pistes de réflexion

Chapitre 3:

Le marché des médicaments
par **Josef Hunkeler**

L'importance réelle du marché
des médicaments
Le commerce extérieur des produits
pharmaceutiques

Les conditions-cadre qui déterminent
le marché des médicaments suisses
Les médicaments proposés par les «deuxièmes
requérants»
Conclusions
Pistes de réflexion

Chapitre 4:

Prix et marges
par **Josef Hunkeler**

Le cartel et l'ordre du marché.
La détermination traditionnelle des prix
Les prix de remboursement
La consolidations du système des prix
de référence
Le problème de l'intéressement par les marges
L'évolution historique des prix
Perspectives
Pistes de réflexion

Chapitre 5:

Nouveauté et innovation pharmaceutique
par **Pierre Gobet**

L'idéal
Le problème: une régulation inefficace
des prix
Les acteurs: deux monopolistes
L'identification des médicaments novateurs
Les déficits de la réglementation
Pistes de réflexion et d'action

Conclusion

par **Pietro Boschetti**

Un drôle d'objet
Des réformes possibles et nécessaires
Un choix politique

Glossaire

PIETRO BOSCHETTI

PIERRE GOBET

JOSEF HUNKELER

GEORGES MUHEIM

LE PRIX DES MÉDICAMENTS

L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE SUISSE

Parution 13 septembre 2006

CHF 32.-/euros 20.- (+ port)

14.5 x 22 cm – 240 pages – ISBN 2-8290-0329-2

BON DE COMMANDE

Nom et prénom:

Rue:

No postal-Localité:

Je désire recevoir:

..... ex. de *Le prix des médicaments*

Date:

Signature:

Commande à retourner ou à faxer à votre librairie ou aux
Éditions d'en bas – 12 rue du Tunnel – CH-1005 Lausanne
Tél. 0041 (0)21/323 39 18 – Fax 0041 (0)21/312 32 40
E-mail: enbas@bluewin.ch – site web: <http://www.enbas.ch>